

Zeig mir dein CD-Regal, und ich sag dir, wer du bist: Vom Musikgeschmack lässt sich auf die Persönlichkeit schliessen. Das belegt der Forscher Adrian C. North in einer Studie mit 2500 Briten.

Pop-Fans sind laut North' Studie äusserst kontaktfreudig, dafür aber eher ungebildet und nicht sehr kreativ.



James Brown

Freunde des Funk sind selbstbewusst, offen und kontaktfreudig, hängen jedoch gerne rum: Fleiss gehört definitiv nicht zu ihren Stärken.



2raumwohnung

Fans von Elektro-Sounds sind gesellig, temperamentvoll und experimentieren mit Drogen. Sie sind kreativ, jedoch nicht sehr religiös.



Lauryn Hill

Die **Hip-Hop-Fans** haben kurze Beziehungen und sind den Drogen nicht abgeneigt. Sie sind kontaktfreudig, haben aber kriminelles Potenzial.



Noëmi Nadelmann

Klassik-Fans sind gebildet und gehen gerne auswärts essen. Erstaunlich: Ein Viertel von ihnen hat Erfahrungen mit illegalen Drogen.



Candy Dulfer

Jazz-Liebhaber sind äusserst kreativ und von sich selbst überzeugt. Auch sie gehen oft und gerne auswärts essen und lieben Wein.

Metal-Jünger sind sanft und eher scheu. Sie ziehen «seriöse» Zeitungen Boulevard-Blättern vor.



Metallica

Stefanie Heinzmann